

Deutsche Anwaltszeitung kommt im Deubner-Verlag– Anwaltsberater wird Chefredakteur

Der Kölner Deubner-Verlag stellt zur Buchmesse am 19. Oktober 2005 sein neuestes Produkt vor: **Die Deutsche Anwaltszeitung (DAZ).**

Erstmals erscheint damit in Deutschland monatlich im Zeitungsformat, ein völlig neuartiges Informationsblatt für Einzelanwälte und Kleinkanzleien in deutschen Regionen in einer Startauflage von 21.000.

Unter dem Redaktionsmotto „**unterhaltend, kritisch, unabhängig**“ publiziert die DAZ Stories, Porträts, Interviews, Trends und Hintergründe aus der juristischen Branche. Acht Rubriken bereiten Themen unterhaltsam und mit kritischem Blick auf anwaltliche Berufspolitik auf. Sofort umsetzbare Tipps und Checklisten für ihre anwaltliche Praxis im Kanzleimarketing und Büroorganisation erhalten die Leser kostenlos zum Download von der Internetseite **www.anwaltszeitung.de** in jeder Ausgabe.

Mit der Chefredaktion hat der Deubner Verlag den Kölner Anwalts- und Kanzleiberater Dr. Volker Albert Tausch (VerMont Beratung) beauftragt.

Die Zeitung kostet 2,30 EURO, und kann abonniert werden unter **www.anwaltszeitung.de**.

Peter Voortman, Programmleiter Recht und Marketingchef beim Deubner-Verlag, erklärt zur Deutschen Anwaltszeitung: „Die Zeitung folgt einem völlig neuen Konzept der Berichterstattung über die juristische Branche. Wir bringen journalistisch aufbereitete Geschichten, die unsere Leser unterhalten sollen, und den Blick für Tendenzen ihres Berufsstandes schärfen. Aus Porträts und Interviews sollen unsere Leser entspannt und exemplarisch „lernen“. Die DAZ ist deshalb keine juristische Fachzeitschrift, sondern das erste journalistische Zeitungsmedium speziell für Anwälte kleinerer Sozietäten. Besonders froh sind wir darüber, dass wir mit Herrn Dr. Tausch einen sehr erfahrenen Journalisten, und, aufgrund seiner Praxis als Kanzleiberater, versierten Insider des Anwaltsmarktes für die Chefredaktion begeistern konnten.“

Anwaltsberater Tausch freut sich über den Auftrag: „Bisher gibt es nur juristische Fachzeitschriften und Magazine für Anwälte. Eine richtige Zeitung für Anwälte kleinerer Sozietäten zu machen, war immer schon mein Traum. Diese Gruppe stellt die Mehrheit der Anwaltschaft, wird aber publizistisch bisher weitgehend ignoriert. Hier setzt die DAZ mit ihrem journalistischen Konzept an. Ich freue mich sehr darüber, dass der Deubner Verlag mir mit der Chefredaktion so großes Vertrauen entgegenbringt. Meine Erfahrungen als Journalist und aus der Kanzleiberatung kleinerer und mittlerer Sozietäten bringe ich mit Freude in die neue Zeitung ein. Tendenzen aus der Anwaltsbranche journalistisch zu präsentieren ist wirklich ein großer Spaß, der für unsere Leser völlig neuen Lesegenuss bedeutet. Schon nach kurzer Zeit werden sich die Kollegen gegenseitig fragen: 'Hast Du das auch in der DAZ gelesen?'"

Pressekontakt/Unternehmensinformation:

Peter Voortman, Tel. 0221 937018-28; peter.voortman@deubner-verlag.de, www.deubner-verlag.de

Dr. Volker Albert Tausch, Tel. 0221 9753 010, daz-redaktion@anwaltszeitung.de, www.vermontberatung.de

Produktinformation: www.anwaltszeitung.de