

Nr.12/07

Bonn, 21. September 2007

PR-Agentur der BRAK gewinnt Deutschen PR-Preis

Die Berliner Kommunikationsagentur Johanssen + Kretschmer (J+K) hat am 14. September in Wiesbaden für die Kampagne der Bundesrechtsanwaltskammer (BRAK), "Anwälte - mit Recht im Markt", den Deutschen PR-Preis 2007 in der Kategorie Change Communications gewonnen. Den Preis verleihen die Deutsche Public Relations Gesellschaft und das F.A.Z.-Institut.

Die Kampagne besteht aus Anzeigen, einem Leitfaden zur Anwaltsvergütung, dem in Kooperation mit dem Langenscheidt-Verlag entwickelten „Wörterbuch für Ihren Anwaltsbesuch“, einer Mandanten-Broschüre "Ihr Anwaltsbesuch" und dem Internet-Portal www.anwaelte-im-markt.de.

Kernstück der BRAK-Initiative sind vier Praxis-Leitfäden für Anwälte zu den Themen Kanzleistrategie, Mandantenbindung & Akquise, PR & Werbung sowie Kanzleiführung und Qualitätssicherung.

Bei allen vier Praxisleitfäden hat Kanzleiberater Dr. Volker Albert Tausch von VerMonT die BRAK und Johanssen + Kretschmer inhaltlich und redaktionell beraten.

Zum Deutschen PR-Preis gratuliert Tausch der Agentur Johanssen+Kretschmer und der BRAK sehr herzlich:

„Der PR-Preis ist der verdiente Lohn für das exzellente Team von J+K und die sehr engagierten Mitarbeiter bei der BRAK. Im Gegensatz zur wenig hilfreichen Imagekampagne des DAV („Vertrauen ist gut, Anwalt ist besser“) ist der Ansatz der BRAK goldrichtig, Anwälten wirkliche Praxis-Hilfen anzubieten. Eine solche Initiative hätte man der BRAK noch vor fünf Jahren nicht zugetraut!

Für mich war es eine große Ehre, meine Erfahrung in der Kanzleiberatung in die BRAK-Leitfäden als redaktioneller Berater einzubringen und mit den Profis von J+K in diesen Projekten zusammenzuarbeiten.“

Pressekontakt/Unternehmensinformation: Dr. Volker Albert Tausch Tel. 0228 2406848 www.vermontberatung.de